

12.Nov.13 - 09:04

Dez dicas para que sua festa de formatura seja um sucesso

Kamila Escobar



A formatura é o momento mais importante da vida de um estudante universitário. E, para encerrar uma fase e iniciar outra, nada melhor do que uma grande celebração.

Mas é preciso muita organização para evitar as dores de cabeça e garantir que sua festa de formatura seja inesquecível apenas pelos bons motivos.

Veja dez dicas essenciais para o sucesso de sua comemoração.

- Não deixe para depois o que pode fazer ainda no terceiro ano de faculdade. Para montar uma boa festa de formatura, o ideal é formar a comissão pelo menos um ano e meio ou mesmo dois anos antes.

“O quanto antes fechar a festa, maiores são as chances de parcelamento”, explica Jorge Garcia, gerente de marketing da Ás Formaturas, de São Paulo.

2- Jorge aconselha que a quantidade de pessoas na comissão de formatura seja de pelo menos 10% dos alunos, ou no mínimo um representante por sala. Ou seja, nem muito, nem pouco. Apenas o suficiente para administrar as funções.

Dentro da comissão, é possível delegar cargos para cada um ou responsabilizar todos por todas as tarefas. “Eu acho que é muito legal quando todo mundo participa”, comenta o gerente.

3- Antes de pensar o tipo de festa, há duas informações que são essenciais: quantos alunos vão aderir e quanto eles estão dispostos a pagar. “Assim, conseguimos elaborar uma proposta real que lá para frente não vai dar problema”, diz Jorge.

Faça uma pesquisa com os outros alunos antes de começar a planejar uma festa que não poderá ser realizada por falta de verba.

4- Para cada detalhe da festa de formatura, existem milhares de opções. Seja o tipo de comida, iluminação, música ou cor do guardanapo. Use as turmas mais velhas e os conhecidos que já passaram por isso para pesquisar empresas, locais e outros detalhes que vão compor a festa.

5- Há muitas opções de empresas especializadas em eventos de formatura. Elas ajudam os alunos a tirar grande parte do trabalho dos ombros, mas cuidado com algumas delas.

Verifique a documentação da empresa e pesquise seu histórico. Peça para ir a alguma das festas organizadas por ela para ver o resultado ao vivo.

6- Se você quiser algo diferente, pode pedir para que a empresa mostre uma proposta inusitada. No entanto, saiba que, por mais legal que seja, ela nem sempre vai corresponder às suas expectativas de festa ideal.

Portanto, o correto é que haja sempre a participação dos alunos nas definições que envolvem o estilo da comemoração. “Eu posso ter uma ideia criativa, mas isso pode te prejudicar. É melhor construir juntos a festa”, acredita Jorge. Por isso, seja bem claro com a empresa.

7- Uma das principais tarefas da comissão de formatura é conseguir mais adesões para bancar a festa.

Uma das maneiras de conseguir atrair mais gente é ser sincero quanto ao andamento dos preparativos. Acompanhe de perto tudo que está sendo fechado para poder apresentar algo mais concreto – e atraente – para os formandos indecisos.

8- A comissão tem que estar de olho no número de adesões e no caixa. Mesmo que o pagamento seja feito diretamente à empresa, é bom ficar atento à situação financeira para evitar transtornos.

Alguns dos formandos que aderiram à festa, por exemplo, podem não pagar suas parcelas. Nesse caso, converse com eles o quanto antes para ver a melhor solução para o problema.

9- Feche um projeto de formatura somente quando estiver tudo decidido. Ou seja, tenha já acertado se o jantar será completo ou bufê, se terá banda ou não etc.

Entre o momento de fechar o pacote e a festa em si, há um grande tempo para decidir os detalhes, como os músicos ou o cardápio. É possível ainda fazer pequenas alterações dentro do orçamento, como reduzir o jantar para acrescentar itens de decoração.

10- O valor repassado aos formandos deverá conter todo o projeto. Você pode, no entanto, procurar maneiras alternativas para arrecadar dinheiro, como festas ou rifas. Elas servirão para garantir aquele item extra que você não havia incluído no orçamento original.

Há ainda a possibilidade de parcerias com marcas, que oferecem produtos na formatura em troca de publicidade. Veja com sua empresa de evento se ela possui algum convênio.